

广州国际城市创新传播研究中心招标课题立项公告

根据专家组评审意见，2018年广州国际城市创新传播研究中心招标课题共确立8项。立项名单如下（排名不分先后）：

编号	课题名称	负责人	所在单位	立项经费 (万元)
2018-IC-01	珠三角本土企业全球化发展指数构建与评价研究	黄胜	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-02	城市突发公共事件社会舆情治理研究	杨魁	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-03	广州城市形象在国际传播中的维度设计与选择	杨晓燕	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-04	城市品牌全球传播影响力指标体系开发与应用	张婷	中山大学	1.5
2018-IC-05	图像事件与城市形象传播的视觉修辞策略研究	王雪晔	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-06	文化混搭视角的粤港澳大湾区品牌形象塑造与跨文化传播研究	郝佳	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-07	广州城市微改造、历史文化街区活化与城市集体记忆研究	何国平	广东外语外贸大学	1.5
2018-IC-08	粤港澳大湾区形象塑造与全球传播研究	林仲轩	中山大学	1.5

注：结项经费拨付

(1) 课题成果通过立项单位组织评审后再拨付结项经费。

(2) 结项标准分“合格”、“良好”、“优秀”三个等级，分别按照1.5、2.5、3.5万元拨付结项经费。

广州国际城市创新传播研究中心

2019年1月14日

广州国际城市创新传播研究中心